



КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПЛАН

щодо популяризації здорового харчування
та інформування про реформу шкільного харчування

Рівненського ліцею № 25
Рівненської міської ради

 2026/2027 навчальний рік



Мета

Формування культури здорового харчування серед учнів, педагогів та батьків, підвищення обізнаності щодо реформи шкільного харчування та популяризація здорових харчових звичок.

Цільові аудиторії



учні
1–11 класів



батьки



педагогічні
працівники



працівники
харчоблоку



громадськість



КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПЛАН
щодо популяризації здорового харчування
та інформування про реформу шкільного харчування
Рівненського ліцею № 25 Рівненської міської ради
2026/2027 навчальний рік

Мета

Формування культури здорового харчування серед учнів, педагогів та батьків, підвищення обізнаності щодо реформи шкільного харчування та популяризація здорових харчових звичок.

Цільові аудиторії

- учні 1–11 класів;
- батьки;
- педагогічні працівники;
- працівники харчоблоку;
- громадськість.

План заходів

№	Захід	Термін	Відповідальні
1	Розроблення та затвердження комунікаційного плану	серпень	В. Бортник, О. Федчук
2	Розміщення інформаційних плакатів, банерів та інфографіки про здорове харчування в їдальні, холах, укритті	серпень– вересень	О. Федчук
3	Оновлення інформації на сайті ліцею та сторінках у соціальних мережах про реформу харчування	протягом року	О. Федчук
4	Проведення тематичних уроків «Тарілка здорового харчування», «Корисний сніданок», «Читаємо етикетки», «Питний режим» тощо	щоквартально	Класні керівники 1-11 класів
5	Проведення інтерактивних занять для учнів початкової школи один раз на два місяці	протягом року	Учителі початкових класів
6	Фестиваль здорового харчування «Смакуй корисно!»	жовтень	В. Пилипчук, О. Майданюк
7	Тиждень здорового харчування (вікторини, флешмоби, виставки, квести)	листопад	Класні керівники 1-11 класів, О. Майданюк, В. Пилипчук
8	Майстер-класи з приготування корисних страв	листопад, березень	О. Кравчук, В. Дмиш
10	Залучення спортсменів, медиків або відомих жителів громади як	2 рази на рік	І. Мартинюк, В. Антонюк, Л. Єремєєва,

	амбасадорів здорового способу життя		О. Яцюк, І. Мороз, Д. Давидюк, В. Іванчук
11	Екскурсії до харчоблоку для учнів та батьків	двічі на рік	Завідувач виробництва
12	Опитування учнів та батьків щодо якості харчування	жовтень, квітень	О. Федчук
13	Інформаційні публікації про здорове харчування на сайті ліцею та у Facebook	щоквартала	О. Федчук
14	Конкурс малюнків та плакатів «Обираю здорове харчування»	жовтень	В. Пилипчук
15	Фотовиставка «Мій здоровий ланч»	березень	В. Пилипчук, учнівське самоврядування
16	Виготовлення буклетів для батьків «Корисне харчування вдома і в школі»	вересень	В. Пилипчук, О. Федчук
17	Інформування батьків під час батьківських зборів про реформу шкільного харчування	протягом року	Адміністрація, класні керівники 1-11 класів
18	Міжкомпетентнісний тиждень. Овочевий тиждень	квітень	Педагоги ліцею
19	STEM-весна	Квітень-травень	Педагоги ліцею
20	Підбиття підсумків виконання комунікаційного плану	травень	О. Федчук

Очікувані результати

- підвищення рівня обізнаності учнів і батьків щодо принципів здорового харчування;
- формування позитивного ставлення до оновленого шкільного меню;
- збільшення кількості учнів, які обирають здорові харчові звички;
- активне висвітлення заходів на інформаційних ресурсах ліцею;
- налагодження співпраці між закладом освіти, батьками та громадою.

Комунікаційний план розроблено відповідно до рекомендацій щодо реалізації реформи шкільного харчування на 2026/2027 навчальний рік.